



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
22 juin 2022

**Cov&elles, le réseau féminin de Covéa, fête ses 5 ans
et s'ouvre à toutes les femmes et tous les hommes du Groupe**

- Le Groupe fête les 5 ans du réseau féminin Cov&elles
- Covéa s'engage encore plus avant sur la cause de l'égalité des chances et du droit des femmes
- Cov&elles, un outil au service de la diversité des parcours et de la promotion des carrières féminines

Le réseau féminin « Cov&elles », crée en 2017, fête ses 5 ans et s'ouvre à toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de Covéa qui souhaitent **s'engager pour la cause des droits des femmes et de l'égalité des chances**. Chez Covéa les valeurs d'égalité femmes-hommes et de la parité sont inscrites dans son histoire et constamment réaffirmées.

Depuis 5 ans, ce réseau permet aux femmes exerçant des postes à responsabilité de participer activement à la **promotion des carrières féminines** pour encourager les candidatures aux postes à responsabilité et les inciter à développer leur employabilité. « Cov&elles » a également pour vocation de **sensibiliser les managers à l'égalité professionnelle Femmes - Hommes**.

« Aujourd'hui nous souhaitons aller plus loin et porter l'ambition d'engagement en faveur de la promotion des carrières féminines dans tous les métiers et à tous les niveaux hiérarchiques de Covéa. Nous sommes convaincues que la diversité favorise l'intelligence collective et est source de performance » précisent Valérie Cohen et Maud Petit, co-présidentes de Cov&elles.

Le réseau Cov&elles se fixe **deux ambitions principales pour les trois prochaines années**.

- Premièrement, **développer les parcours féminins** en favorisant la parité dans le recrutement des cadres et des cadres dirigeants(es) **et renforcer l'engagement de la mixité dans tous les métiers** en suscitant des candidatures, en identifiant les potentiels et en accompagnant les femmes et les hommes dans leur parcours.
- **Deuxièmement, déployer l'ambition sociétale de Covéa en faveur des droits des femmes**. Celle-ci se traduit par des actions de prévention et de lutte contre les comportements sexistes et sexuels, la sensibilisation aux stéréotypes de genre, et plus largement, en contribuant à l'évolution des comportements tant en interne qu'en externe.

« Le réseau s'ouvre à toutes et tous pour favoriser la diversité des profils et des parcours féminins au sein du Groupe et de ses marques (MAAF, MMA et GMF) et faire évoluer les comportements. Le collectif permet de dépasser les freins et d'accompagner dans la confiance un projet de mobilité » précise Esperanza Duval-Galache, déléguée générale de Cov&elles.

Des animations en régions et tout au long de l'année

Concrètement, des animations sur les différents sites du Groupe sont programmées tout au long de l'année par les ambassadrices Cov&elles en région : petits déjeuners carrière, rencontres « Parlons parcours doutes et ambitions », ateliers marketing de soi, formation sur le leadership, développement du mentorat..., un groupe chatter dédié à cette communauté propose des informations et des animations en lien avec des parcours inspirants, des portraits de femmes, des webconférences...

Parallèlement, le réseau Cov&elles travaille en cohérence avec les partenariats et actions de mécénat en faveur du droit des femmes et de l'égalité des chances portés par Covéa auprès de différentes structures : la Fondation des Femmes, Capital Filles, le Printemps des Fameuses

Le réseau Cov&elles en chiffres*

- Une gouvernance 100% féminine
- Deux co-présidentes membres du Comex Covéa
- Une déléguée générale
- Un comité de pilotage comportant 13 directrices
- Un comité de projet composé d'ambassadrices et de représentantes RH, communication interne et externe
- Une quarantaine d'ambassadrices en régions
- 457 membres Cov&elles

- Index égalité F/H Covéa : 92/100
- 13 317 Femmes – 66 % de l'effectif global
- Taux de féminisation des femmes cadres supérieurs : 38%
- Taux de féminisation cadres : 54%

* Au 1^{er} janvier 2022

À propos de Covéa

Groupe d'assurance mutualiste français, Covéa est leader en dommages et responsabilité et protège un ménage sur trois grâce à ses 21 000 collaborateurs en France, engagés quotidiennement au service de 11,6 millions d'assurés.

Fort de ses trois marques MAAF, MMA et GMF, Covéa est un acteur financier solide et dynamique. Le groupe Covéa est également présent à l'international.

Contact presse

presse@covea.fr

LinkedIn • Twitter • YouTube

covea.eu