



Mutualiser nos forces,
assurer l'avenir

19 décembre 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Covéa dévoile son nouveau territoire de marque

Covéa renouvelle son identité visuelle et sa signature de marque, pour arborer fièrement les spécificités d'un groupe multi marques, leader et innovant qui vient renforcer son expertise de métier d'assureur par la réassurance.

« **Mutualiser nos forces, assurer l'avenir** » : la nouvelle **signature de Covéa** réaffirme l'identité forte de leadership du Groupe et l'objectif commun de ses marques (MAAF, MMA, GMF et PartnerRe) d'accompagner quotidiennement ses clients et sociétaires pour leur permettre d'avancer sereinement vers l'avenir. Elle reflète le rôle et la responsabilité de Covéa vis-à-vis des évolutions économiques et sociétales mais également des enjeux de ses marques et des aspirations de ses collaborateurs.

Ce positionnement se traduit également par une nouvelle **charte graphique**, plus différenciante. Le nouvel habillage, déployé sur l'ensemble des outils de communication, utilise des couleurs identitaires et se dote d'un nouvel ingrédient appelé « la volute ». Fluides et élégantes, ces formes graphiques expriment la personnalité et la présence du groupe Covéa, son accompagnement auprès des assurés, sa protection dans toutes les situations. Elles sont une métaphore du mutualisme, de la synergie entre les marques du Groupe et de la cohésion des collaborateurs.

Cette nouvelle identité de marque s'accompagne de la réalisation d'un **film institutionnel**, construit autour de la promesse « **Faire de notre puissance mutualiste une force protectrice pour l'avenir** ». Le film servira de référence pour présenter le Groupe dans toute sa richesse et ses caractéristiques : <https://youtu.be/CC0cExKxp7A>.

Parallèlement, le **site institutionnel www.covea.com** a été entièrement repensé. Accessible et éco-conçu, ce nouveau site, dont l'objectif est d'être un pilier relationnel et d'influence, reflète les valeurs d'utilité et de proximité du Groupe. Le site est utilisable sur tous les supports et son interface s'adapte automatiquement à la taille et à la résolution de l'écran utilisé. Le site est disponible en français et en anglais.

Le groupe Covéa a été accompagné par l'agence Carré Noir pour la réalisation de l'identité graphique et des agences Spintank-Ecedi pour la conception du site internet.

À PROPOS DE COVÉA

Le groupe mutualiste Covéa est un leader européen de l'assurance et de la réassurance.

Covéa est un acteur financier solide et dynamique, premier assureur de biens et responsabilité en France à travers ses trois marques MAAF, MMA, GMF et 10^{ème} réassureur mondial avec la marque PartnerRe. Acteur économique majeur des territoires, grâce à ses 24 000 collaborateurs en France et dans le monde, Covéa protège 11,5 millions de clients et sociétaires en France.

Contact presse

presse@covea.fr – 06 70 27 69 24

Retrouvez le @groupecovea sur les réseaux sociaux et sur covea.com